

## 前言

21 世纪被称为环境的世纪，不与环境和谐相处，就没有持续的发展。强烈要求企业活动采取旨在实现与环境相和谐的“循环型经济社会体系”的举措。

洋马集团以“企业发展与地球环境保护的和谐关系”为基本来推进事业活动。以“确立对环境保护做出贡献的技术，提供产品和系统的开发”、“在事业活动的各阶段做到保护环境”为行动方针，努力实行重视环境的制造生产和环境友好的举措。

我们的产品是使用从众多厂家供货的零部件和材料加工生产而成的。因此，为了在生产活动的各个阶段都谋求降低环境负荷，仅靠我们自己的活动可以说是不够的，也离不开所采购的产品、零部件及材料等的供应商的协助。

鉴于这样的背景，洋马集团认为，“要制造环境友好的产品，采购与环境保护相对应的环境负荷小的资材是非常必要且重要的”，为此正在积极地推进“绿色采购”。洋马将希望与供货厂家步调一致共同推进的内容归纳成为“绿色采购指导方针”。

此次将“绿色采购指导方针”修订为第4版，其中追加了洋马集团产品相关限制性法规。另外，还将环境愿景再度归纳，更新为“2020年环境愿景”。本指导方针中所记载的《洋马集团产品禁止使用环境负荷物质》，离不开厂家的合作，衷心希望大家能够给予支援与合作，共同推进方针的落实。

洋马株式会社

资材部长 川原口和夫

研究与发展部 监管与合规部长 三上哲正

## 目录

- 1. 洋马集团的环境保护理念与举措
    - 1.1 洋马地球环境宪章
    - 1.2 环境愿景
  - 2. 绿色采购指导方针
    - 2.1 适用范围
    - 2.2 绿色采购标准
    - 2.3 禁止使用物质
  - 3. 修订履历
- [附件]

## 1. 洋马集团的环境保护理念与举措

### 1.1 洋马地球环境宪章

#### (1) 环境基本理念

洋马集团通过努力构建集团的发展与地球环境保护的和谐关系，为社会的持续发展做出贡献。

#### (2) 环境行动方针（摘要）

① 将环境保护措施作为集团经营的最重要课题之一，举集团之力致力于环境经营。

② 在事业活动中，不仅要遵守事业所所在国家和地区的法令、规定，而且设定自主的标准，努力提高环境保护水平。

- ③ 集团地球环境委员会制定环境对应方针，在集团内部周知的基础上综合性地推进环境保护活动。
- ④ 积极向公司内外公开有关环境保护的信息，求得集团公司和经营伙伴的理解和协助，推进高效率的环境保护活动。
- ⑤ 在下列领域有计划地、持续地推进卓有成效的措施。
  - (i) 确立对环境保护做出贡献的技术和提供环境负荷小的产品及服务
  - (ii) 降低事业活动各阶段的环境负荷
  - (iii) 与公司外部携手、共生⇒对地区社会做出贡献、环境信息的公开等
  - (iv) 环境意识的增强⇒公司内部环境教育、生活方式的改革等

## 1.2 环境愿景（摘要）

以 2020 年度为目标，重新归纳“2020 年环境愿景”，明确了洋马集团环境活动的方向性。为实现本环境愿景将进行商品的降低环境负荷的活动。

### 2020 年环境愿景

洋马集团认识到所生产和销售的产品对于环境造成负荷，作为能源技术的先驱者，正在致力于可持续社会的实现。

#### ①地球变暖对策

- 通过创造节能、创能产品及扩大生物燃料的利用，对削减温室效应气体排放量做出贡献。并就现有商品谋求彻底地提高效率。据此来实现将产品生命周期内的温室效应气体排放量平均削减 25%（与 1990 年度相比）的目标。
- 实现将事业活动中的温室效应气体排放量削减 25%（与 1990 年度相比）的目标。

#### ②对资源循环型社会做出贡献

- 削减事业活动中工业废弃物的填埋处理量
- 致力于提高对事业活动投入资源中的循环利用资源投入率。
- 实施环境友好设计，致力于提高产品的 3R (reduce (减少使用)、reuse (重复使用)、recycle (循环使用))。

#### ③环境负荷物质的削减和管理

- 削减生产事业所的环境负荷物质。
- 在供应链中对用于产品的环境负荷物质进行管理，提供符合最新化学物质限制的产品及服务。

#### ④致力于生物多样性

- 致力于能与自然共生的事业活动。
- 通过提供新的产品和服务对生态系统的保护做出贡献

## 2. 绿色采购指导方针

本指导方针是洋马集团秉承洋马地球环境宪章的精神，推进与产品相关的地球环境保护的方针。

## 2.1 适用范围

适用于洋马集团的材料·零部件·产品采购活动。

### (1) 对于产品的适用范围

- ① 洋马集团各公司设计、制造的产品。含购买其他公司的产品经组装后作为最终产品销售的情形。
- ② 洋马集团各公司委托第三者设计、制造，以洋马品牌销售的产品。
- ③ 促销用的产品(赠品等交付给普通消费者的产品)。
- ④ 产品的包装材料及用于运输的包装材料。

### (2) 对于材料·零部件的适用范围

- ① 用于洋马集团各公司设计、制造的产品的零部件·材料、其他物品。
- ② 洋马集团各公司设计、制造并销售的零部件·材料、其他物品(备品备件)。
- ③ 用于从第三者接受设计、制造委托的产品的零部件·材料、其他物品(但该第三者指定的零部件、材料除外)。
- ④ 附属于 2.1(1)所述产品的物品。
  - 辅料等构成材料(胶带、钎焊料、粘合剂、密封剂)
  - 使用说明书、保证书、与产品一同包装的其他印刷品
  - 维修用服务零部件
  - 零部件供应商用于运输、保护的包装材料(尽管直接与零部件接触，但对象物质不会附着、混入零部件的可回收包装等除外)

### (3) 适用除外

- ① 在研究、开发中使用的化学物质(但已产品化的除外)
- ② 生产环境中的零部件·材料(有可能从与产品直接接触的模具、夹具、机械设备等附着、转移到产品上时为其对象)

## 2.2 绿色采购标准

关于绿色采购，设有两项选定标准。

- 供货商选定标准
- 资材选定标准

### (1) 供货商选定标准

在选定供货商时，除考虑质量、价格、交货期等以外，还以积极建立环境管理体系，主动开展环境保护活动的厂家为优选对象。另外，在选定时所使用的信息仅在洋马集团内部使用，不对外公开发表。

- ① 提交关于产品所含化学物质的不使用保证书  
2009年以后要求提交。
- ② 提交化学物质含量数据
- ③ 建立化学物质管理体系  
关于化学物质管理体系，应在 ISO9001 或 ISO14001 或类似的环境管理体系下建立并运用。
- ④ 建立环境管理体系(EMS)
  - 通过 ISO14001 认证或以类似的 EMS 实施环境保护活动。

- 具有关于环境保护活动的企业理念和方针，在使所有部门、所有员工周知的同时，还向一般人士公开。
- 拥有推进环境保护活动的组织及环境管理计划。
- 建立对法律限制、产品评估及环境方面进行评估、管理的体系，并实施改善。
- 对于员工及相关业务从事者实施有关环境保护的教育和启蒙。
- 致力于省资源、节能和物流合理化。

## (2) 资材选定标准

在选定资材时，除必要的质量、功能、经济性、合理性以外，采用符合下列有关削减环境负荷的各项指标的资材。

- ① 符合关于再生资源、能源等的法律、条例。
- ② 不含有洋马集团《环境负荷物质使用限制》所规定的禁止使用物质。
- ③ 能掌握洋马集团《环境负荷物质使用限制》所规定的化学物质的含量。  
在使用时，化学物质、大气污染、水质污染、土壤污染等环境负荷应较低。
- ⑤ 通过使用再生资源·零部件以及小型化等，谋求省资源化和节能化。
- ⑥ 实施了循环利用设计。
- ⑦ 公开了关于资材的环境信息。
- ⑧ 关于包装材料等，也实施了省资源、循环利用、减量化及降低化学物质含量。

## 2.3 禁止使用物质

禁止在资材中使用下列物质。并且，与下列物质无关，应优先遵守各国的法律、条令及其他法令的要求事项。

### (1) 依据法律限制的禁止使用物质

主要是受日本的法律或者日本应批准的条约等限制的物质。

### (2) 依据自主限制的禁止使用物质

即使是在受与洋马集团商品无直接关系的法令等所限制时，根据社会形势、行业动向等判断为最好禁止使用的物质。

### (3) 使用管理物质

关于依据法令等要求进行管理或掌握用量的物质，我们将作为洋马集团的管理物质进行适当的管理。

## 3. 修订履历

制定(第1版) 2003年4月

修订(第2版) 2006年12月

修订(第3版) 2010年7月

修订(第4版) 2011年7月

修订(第5版) 2012年7月

环境负荷物质群修订(第5.11版) 2012年7月

环境负荷物质群修订(第5.20版) 2013年3月

环境负荷物质群修订(第 5. 21 版) 2013 年 10 月

环境负荷物质群修订(第 5. 30 版) 2014 年 5 月

环境负荷物质群修订(第 5. 31 版) 2015 年 3 月

环境负荷物质群修订(第 5. 40 版) 2016 年 3 月

[附件]

附表 1: 对洋马集团所指定的环境负荷物质作出规定的法令等(第 5. 40 版)

附表 2: 洋马集团指定的自主限制物质群(第 5. 11 版)

附表 3: EU RoHS 指令除摘要外的用途(第 5. 40 版)

附表 4: EU ELV 指令除摘要外的用途(第 5. 11 版)

附表 5: 洋马集团指定的环境负荷物质群(第 5. 40 版)

附表 6: 洋马集团环境负荷物质调查对象物质群(2015 年度)(第 5. 40 版)

注)截至 2016 年 3 月 1 日,法令如有变更,上述附表遵从最新的法令。另外,附表 5 的量较多,请直接使用文件,不要打印。

完